

سامانه مدیریت استراتژیک

راه سازمان را روشن ببینید

فانوس همه مراحل مدیریت راهبردی را در یک سامانه یکپارچه جمع می‌کند: از تحلیل محیط و آینده‌پژوهی تا نقشه استراتژیک، شاخص‌ها و پروژه‌های اجرایی؛ و نشان می‌دهد هر تصمیم امروز از کجا آمده و به کجا می‌رسد.



وب و موبایل

بدون نصب، روی هر دستگاه

۲۵+ بخش

تحلیلی، برنامه‌ریزی و اجرایی

مرحله ۷

مسیر کامل مدیریت راهبردی

چرا فانوس؟

برنامه راهبردی نباید در قفسه بماند

بیشتر سازمان‌ها برنامه راهبردی دارند؛ مشکل، اجرا و پایش آن است. فانوس برنامه را از یک سند به یک سامانه زنده تبدیل می‌کند که هر ماه نشان می‌دهد کجا هستید.

چالش رایج سازمان‌ها	پاسخ فانوس
✗ سند راهبردی تدوین می‌شود و در قفسه می‌ماند.	✓ برنامه‌ای زنده که هر ماه با داده واقعی به‌روز می‌شود.
✗ شاخص‌ها در ده‌ها فایل اکسل پراکنده‌اند.	✓ بانک یکپارچه شاخص‌ها، با ورود و خروج مستقیم اکسل.
✗ SWOT، PESTEL و نقشه استراتژیک، جدا از هم تهیه می‌شوند.	✓ خروجی هر تحلیل، ورودی تحلیل بعدی است.
✗ معلوم نیست هر پروژه به کدام هدف کمک می‌کند.	✓ زنجیره کامل از عامل محیطی تا پروژه اجرایی.
✗ گزارش مدیریت، دیر و دستی آماده می‌شود.	✓ نقشه حرارتی و نمای اجرایی، در لحظه و آماده جلسه.

برای چه کسانی؟

مدیران واحدها و مالکان شاخص سهم هر واحد از راهبرد روشن است و عملکرد ماهانه را خودشان ثبت می‌کنند.	واحد برنامه‌ریزی و استراتژی همه ابزارهای تدوین و پایش در یک جا؛ بدون فایل‌های پراکنده و کار تکراری.	مدیرعامل و هیئت‌مدیره تصویر یک‌صفحه‌ای از وضعیت هر کسب‌وکار، اهداف در خطر و ریسک‌های اصلی.
---	---	--

برای هر صنعتی

برای سازمان‌های تک‌کسب‌وکاره و گروه‌های چندکسب‌وکاره، در هر صنعتی.

تولید و صنعت

پخش و بازرگانی

خدمات

فناوری و دیجیتال

لجستیک

مالی و سرمایه‌گذاری

هلدینگ‌ها و گروه‌ها

سازمان‌های دولتی و عمومی

از چشم‌انداز تا نتیجه، در هفت گام

هر مرحله خروجی مرحله قبل را ورودی می‌گیرد؛ پس هیچ هدف، شاخص یا پروژه‌ای بی‌پشتوانه تعریف نمی‌شود.

۱ ارکان جهت‌ساز

چشم‌انداز، مأموریت، ارزش‌ها و خط‌مشی سازمان؛ نقطه شروع همه تصمیم‌ها.

۲ تحلیل محیط

الزامات قانونی، ذی‌نفعان، PESTEL، پنج نیروی پورتر، مدل 7S مک‌کنزی و زنجیره ارزش.

۳ آینده‌پژوهی

ماتریس اثر متقابل (MICMAC) برای یافتن پیشران‌ها و چهار سناریوی راهبردی با راهبردهای پاسخ.

۴ تحلیل راهبردی

SWOT وزن‌دار برای هر کسب‌وکار و ماتریس TOWS برای تبدیل یافته‌ها به راهبرد.

۵ نقشه استراتژیک

کارت امتیازی متوازن در چهار منظر، با روابط علی و وضعیتی رنگی خودکار هر هدف.

۶ اهداف و شاخص‌ها

اهداف کلان، شاخص‌های کلان و بانک شاخص‌های عملیاتی با هدف، عملکرد و روند ماهانه.

۷ اجرا و پایش

پروژه‌های تحول، نقشه ریسک، استراتژی‌های وظیفه‌ای، نقشه حرارتی و نمای اجرایی هیئت‌مدیره.

ارکان جهت‌ساز

جهت سازمان، روشن و در دسترس همه

چشم‌انداز، مأموریت، خط‌مشی و ارزش‌ها نقطه شروع همه تصمیم‌ها هستند. در فانوس این ارکان فقط متن نیستند؛ به اهداف و شاخص‌ها وصل‌اند.



● نظام ارزش‌های سازمانی

ارزش‌ها روی یک چرخ تصویری، و هر ارزش متصل به اهداف و شاخص‌هایی که آن را محقق می‌کنند.

● چشم‌انداز، مأموریت و خط‌مشی

متن رسمی ارکان سازمان، همیشه در دسترس همه کاربران.

● اسناد و دستورالعمل‌ها

اسناد بالادستی و روش‌های اجرایی در یک کتابخانه، با نسخه .PDF

اسناد و دستورالعمل‌ها
اسناد بالادستی و دستورالعمل‌های سازمانی

اسناد بالادستی

سند برنامه راهبردی ۱۴۰۵ تا ۱۴۰۹ (BR-1405)	چشم‌انداز، اهداف کلان و راهبردهای گروه در افق پنج‌ساله تاریخ تصویب: ۱۳۹۹/۱۰/۱۵
دستورالعمل‌ها	
دستورالعمل مدیریت ریسک و فرصت (PR-RM-01)	روش شناسایی، ارزیابی، رتبه‌بندی و پاسخ ریسک‌ها و فرصت‌ها تاریخ تصویب: ۱۳۹۹/۱۰/۱۵
دستورالعمل تحلیل ذینفعان (PR-SH-01)	روش شناسایی، ترسیم، اولویت‌بندی، رتبه‌بندی و فرستاده‌های ذینفعان تاریخ تصویب: ۱۳۹۹/۱۰/۱۵
دستورالعمل رسیدگی به شکایات مشتریان (PR-CC-01)	روش دریافت، ثبت، بررسی و پاسخ به شکایات مشتریان تاریخ تصویب: ۱۳۹۹/۱۰/۱۵

کتابخانه اسناد

اسناد با کد، تاریخ تصویب و فایل پیوست.

تحلیل محیط بیرونی

هر عامل بیرونی، امتیاز و جایگاه دارد

چهار ابزار تحلیل محیط بیرونی کنار هم کار می‌کنند و هر عامل با شدت اثر و احتمال وقوع سنجیده می‌شود.

افزودن عامل

خروجی اکسل کامل

ورود از اکسل

بنایک عوامل محیطی

شناسایی و امتیازدهی عوامل تأثیرگذار محیطی (PESTEL + پنج نیروی رقابتی) - مرتب‌شده بر اساس اولویت

این بنایک، منبع شناسایی و امتیازدهی عوامل محیطی است - عوامل با بالاترین امتیاز، مبنای انتخاب «عوامل کلیدی» ماتریس اثر متقابل قرار گرفته‌اند (برچسب «در ماتریس اثر متقابل» را ببینید). روی هر ردیف کلیک کنید تا توضیح تفصیلی و راهنمای امتیازدهی آن باز شود.

جستجو در دسته، شرح عامل، نوع اثر...

همه دسته‌بندی‌ها

اعمال فیلتر

30 از 30 عامل

دسته‌بندی محیط	شرح عامل تأثیرگذار	نوع اثر	میانگین امتیاز	فراوانی اثر بالا	ارتباط
PESTEL - اقتصادی	تورم بالا و کاهش قدرت خرید مشتریان	تهدید	9.6	24 = 12+15	در ماتریس اثر متقابل (2) ذینفع
PESTEL - فناوری	گسترش تجارت الکترونیک و کانال‌های فروش آنلاین	فرصت	9.6	24 = 12+15	در ماتریس اثر متقابل (2) ذینفع الزام قانونی (1)
PESTEL - اقتصادی	نوسانات نرخ ارز و اثر آن بر بهای تمام‌شده	تهدید	8.5	20 = 8+12	در ماتریس اثر متقابل (2) ذینفع الزام قانونی (1)
PESTEL - اجتماعی	تغییر الگوی مصرف و افزایش انتظارات مشتریان	فرصت/تهدید	8.5	20 = 8+12	در ماتریس اثر متقابل (2) ذینفع الزام قانونی (1)
Porter - قدرت چانه‌زنی	افزایش قدرت تأمین‌کنندگان خارجی در شرایط محدودیت ارزی	تهدید	8.5	20 = 8+12	در ماتریس اثر متقابل (1) ذینفع

بنایک عوامل محیطی

همه عوامل در یک بنایک امتیازدهی و رتبه‌بندی می‌شوند؛ پراثرترین‌ها مبنای ماتریس اثر متقابل و SWOT می‌شوند.



پنج نیروی پورتر

چرخ تعاملی نیروهای رقابتی با عوامل هر نیرو.

۱۲

۱۵

۱۸

۱۱

۱۸

جستجو در میان فاکتور ریسک فرصت...

میانگین امتیاز

میانگین امتیاز

میانگین امتیاز

میانگین امتیاز

میانگین امتیاز

میانگین امتیاز	میانگین امتیاز	میانگین امتیاز	میانگین امتیاز	میانگین امتیاز
۱۲	۱۵	۱۸	۱۱	۱۸
۱۲	۱۵	۱۸	۱۱	۱۸
۱۲	۱۵	۱۸	۱۱	۱۸
۱۲	۱۵	۱۸	۱۱	۱۸
۱۲	۱۵	۱۸	۱۱	۱۸

الزامات قانونی

قوانین و استانداردها با ریسک، فرصت و واحد مسئول.

افزودن عامل

خروجی اکسل کامل

ورود از اکسل

بنایک عوامل محیطی

شناسایی و امتیازدهی عوامل تأثیرگذار محیطی (PESTEL + پنج نیروی رقابتی) - مرتب‌شده بر اساس اولویت

این بنایک، منبع شناسایی و امتیازدهی عوامل محیطی است - عوامل با بالاترین امتیاز، مبنای انتخاب «عوامل کلیدی» ماتریس اثر متقابل قرار گرفته‌اند (برچسب «در ماتریس اثر متقابل» را ببینید). روی هر ردیف کلیک کنید تا توضیح تفصیلی و راهنمای امتیازدهی آن باز شود.

جستجو در دسته، شرح عامل، نوع اثر...

همه دسته‌بندی‌ها

اعمال فیلتر

30 از 30 عامل

دسته‌بندی محیط	شرح عامل تأثیرگذار	نوع اثر	میانگین امتیاز	فراوانی اثر بالا	ارتباط
PESTEL - اقتصادی	تورم بالا و کاهش قدرت خرید مشتریان	تهدید	9.6	24 = 12+15	در ماتریس اثر متقابل (2) ذینفع
PESTEL - فناوری	گسترش تجارت الکترونیک و کانال‌های فروش آنلاین	فرصت	9.6	24 = 12+15	در ماتریس اثر متقابل (2) ذینفع الزام قانونی (1)
PESTEL - اقتصادی	نوسانات نرخ ارز و اثر آن بر بهای تمام‌شده	تهدید	8.5	20 = 8+12	در ماتریس اثر متقابل (2) ذینفع الزام قانونی (1)
PESTEL - اجتماعی	تغییر الگوی مصرف و افزایش انتظارات مشتریان	فرصت/تهدید	8.5	20 = 8+12	در ماتریس اثر متقابل (2) ذینفع الزام قانونی (1)
Porter - قدرت چانه‌زنی	افزایش قدرت تأمین‌کنندگان خارجی در شرایط محدودیت ارزی	تهدید	8.5	20 = 8+12	در ماتریس اثر متقابل (1) ذینفع

PESTEL

عوامل سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، فناوری، محیطی و قانونی.

۱۲

۱۵

۱۸

۱۱

۱۸

جستجو در میان فاکتور ریسک فرصت...

میانگین امتیاز

میانگین امتیاز

میانگین امتیاز

میانگین امتیاز

میانگین امتیاز

میانگین امتیاز	میانگین امتیاز	میانگین امتیاز	میانگین امتیاز	میانگین امتیاز
۱۲	۱۵	۱۸	۱۱	۱۸
۱۲	۱۵	۱۸	۱۱	۱۸
۱۲	۱۵	۱۸	۱۱	۱۸
۱۲	۱۵	۱۸	۱۱	۱۸
۱۲	۱۵	۱۸	۱۱	۱۸

ذی‌نفعان

نیاز، ریسک و فرصت هر ذی‌نفع؛ مهم‌ترین‌ها به‌صورت خودکار.

تحلیل محیط داخلی

توان درونی سازمان را بسنجید

مدل VS، زنجیره ارزش، یافته‌های ممیزی، شناخت رقبا و کتابخانه مطالعات؛ قوت‌ها و ضعف‌های واقعی سازمان از همین جا به SWOT می‌رسند.

زنجیره ارزش پورتر
بخشی از گزارش «تحلیل محیطی» سازمان - فعالیت‌های خلق ارزش داخلی

فعالیت‌های پشتیبان (بالا) کل زنجیره را پوشش می‌دهند؛ فعالیت‌های اصلی (پایین) مسیر مستقیم خلق ارزش برای مشتری‌اند.

زیرساخت‌های شرکت

- برنامه‌ریزی راهبردی و کارت امتیازی متوازن
- نظام مدیریت ریسک و انطباق
- حسابرسی داخلی و حاکمیت شرکتی

مدیریت منابع انسانی

- جذب و نگهداشت استعدادها
- آکادمی آموزش فنی و مدیریتی
- نظام ارزیابی عملکرد مبتنی بر شایستگی

توسعه فناوری 3

- تحقیق و توسعه محصول
- زیرساخت ابری و امنیت اطلاعات
- تحلیل داده و هوش تجاری

تدارکات 2

- خرید متمرکز گروه
- ارزیابی و توسعه تأمین‌کنندگان
- قراردادهای بلندمدت تأمین

زنجیره ارزش

فعالیت‌های اصلی و پشتیبان سازمان، و نقش هر کدام در خلق ارزش برای مشتری.

شرح	نوع	استاندارد مرتبط	مکان	مجری فرایند	سال	دوره
بخشی از مراکز خدمات از روش اجرایی استاندارد ارائه خدمت پیروی نمی‌کنند.	عدم انطباق	ISO 9001:2015 A.5.1	خدمات	مدیریت شبکه خدمات	۱۴۰۵	ارדיبه
پیشنهاد می‌شود شاخص‌های عملکرد تأمین‌کنندگان در جلسات بازرگانی مدیریت تحلیل شود.	توسیه بهبود	ISO 9001:2015 8.4	مدیریت زنجیره تأمین و خرید	مدیریت زنجیره تأمین و خرید	۱۴۰۵	ارديبه
ارزیابی ریسک‌های ایمی برای فعالیت‌های جدید.	عدم انطباق	ISO 45001:2018 6.1.2	مدیریت HSE	مدیریت لجستیک و انبار	۱۴۰۵	ارديبه
سوابق کالیبراسیون بخشی از تجهیزات اندازه‌گیری خط تولید در دسترس نبود.	عدم انطباق	ISO 9001:2015 7.1.5	مدیریت تضمین کیفیت	مدیریت تولید	۱۴۰۵	ارديبه
نظام اندازه‌گیری رضایت مشتریان در همه کسب‌وکارها به‌صورت یکپارچه استقرار یافته است.	نقاط قوت	ISO 9001:2015 9.1.2	مدیریت ارتباط با مشتریان	مدیریت ارتباط با مشتریان	۱۴۰۵	ارديبه
پیشنهاد می‌شود ارزیابی دوره‌های آموزشی با	توسیه بهبود	ISO 9001:2015 7.3	مدیریت منابع انسانی	مدیریت منابع انسانی	۱۴۰۴	فرورد

یافته‌های ممیزی

عدم انطباق‌ها و فرصت‌های بهبود، با وضعیت پیگیری.



مدل VS مک کنزی

هفت مؤلفه سازمان با نقاط قوت و ضعف هر کدام.

کتابخانه مطالعات

پژوهش‌ها و الگوبرداری‌های سازمان، با وضعیت و حوزه.

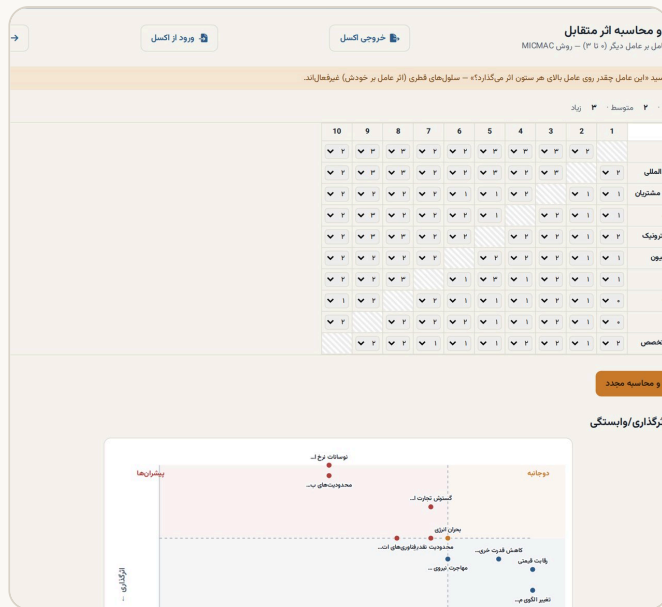
رقبا و بازار

نقاط قوت و ضعف رقبای اصلی و سهم بازار هر کدام.

آینده‌پژوهی

پیش از رسیدن آینده، آماده باشید

ماتریس اثر متقابل، پیش‌رسان‌های اصلی را از میان عوامل محیطی پیدا می‌کند و سناریوها نشان می‌دهند در هر آینده محتمل چه باید کرد.

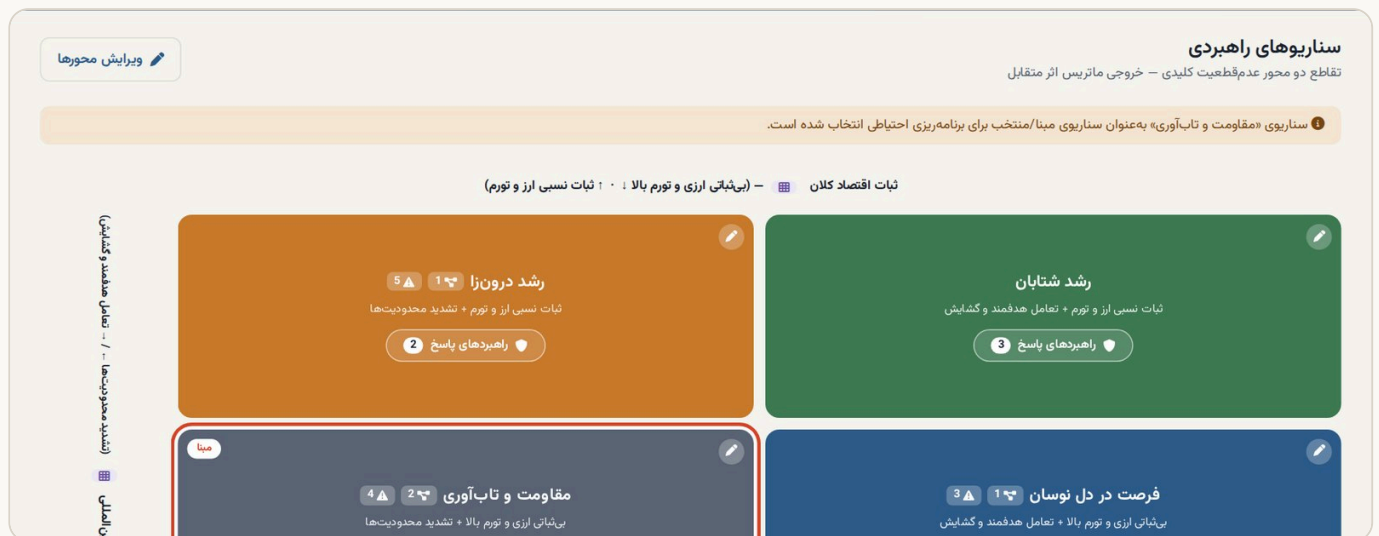


نمودار اثرگذاری و وابستگی

ماتریس اثر متقابل

جایگاه هر عامل به‌صورت خودکار از ماتریس محاسبه می‌شود.

عوامل در چهار ناحیه: پیش‌رسان، دوجانبه، وابسته و مستقل.



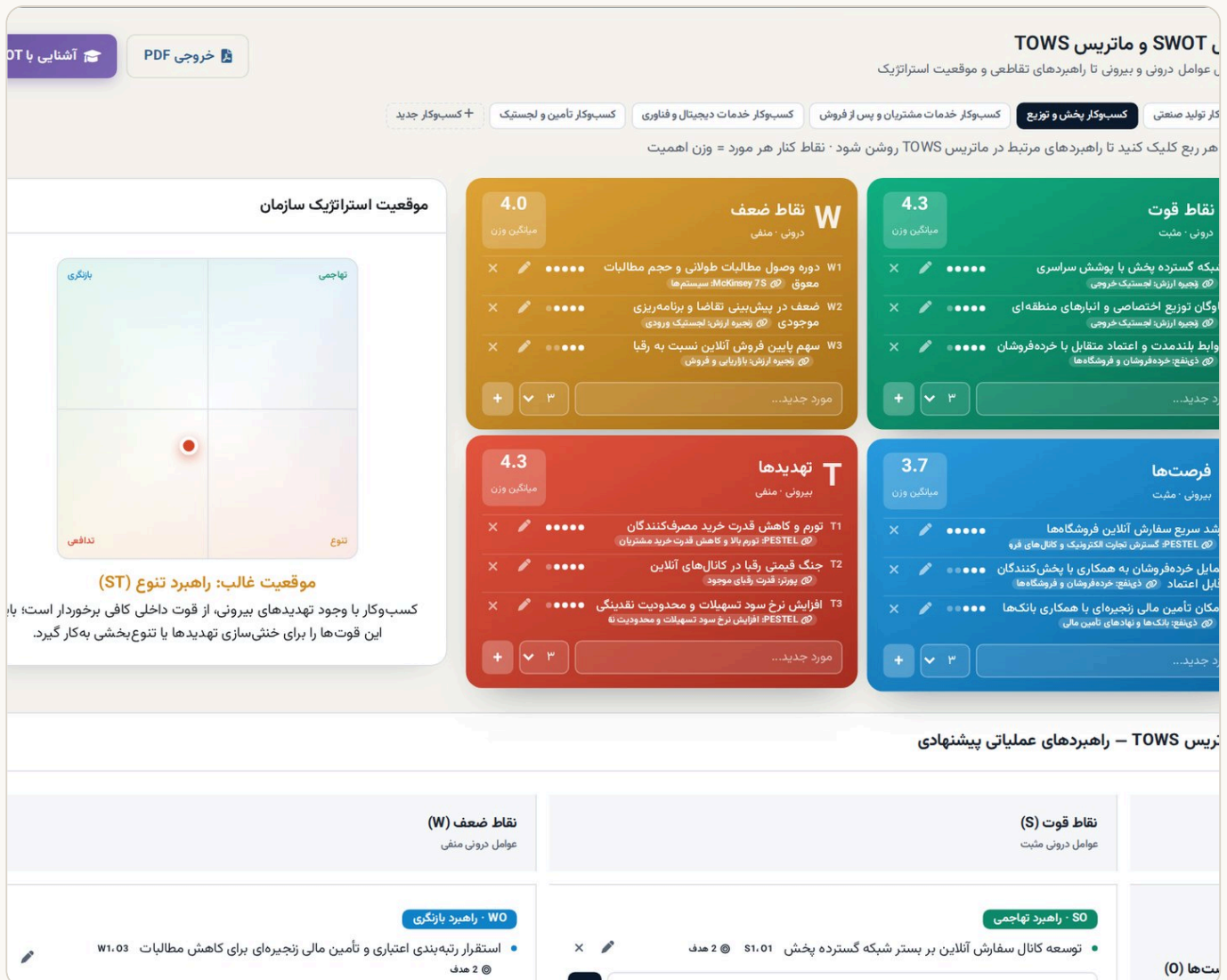
چهار سناریوی راهبردی

دو عدم قطعیت کلیدی، چهار آینده محتمل را می‌سازند؛ برای هر سناریو راهبرد پاسخ تعریف و سناریوی محتمل‌تر انتخاب می‌شود.

تحلیل راهبردی

از SWOT تا راهبرد، بدون حدس

یافته‌های مراحل قبل به SWOT می‌رسند و TOWS آن‌ها را به راهبرد تبدیل می‌کند؛ هر راهبرد پیشنهادی روشنی دارد.



● موقعیت راهبردی خودکار

جایگاه سازمان روی نمودار، و راهبرد غالب (ST، WO، SO) یا (WT).

● برای هر کسب‌وکار

SWOT جدا برای هر کسب‌وکار، با خروجی PDF آماده جلسه.

● امتیاز وزن‌دار

هر قوت، ضعف، فرصت و تهدید وزن و امتیاز دارد، همراه با منبعش.

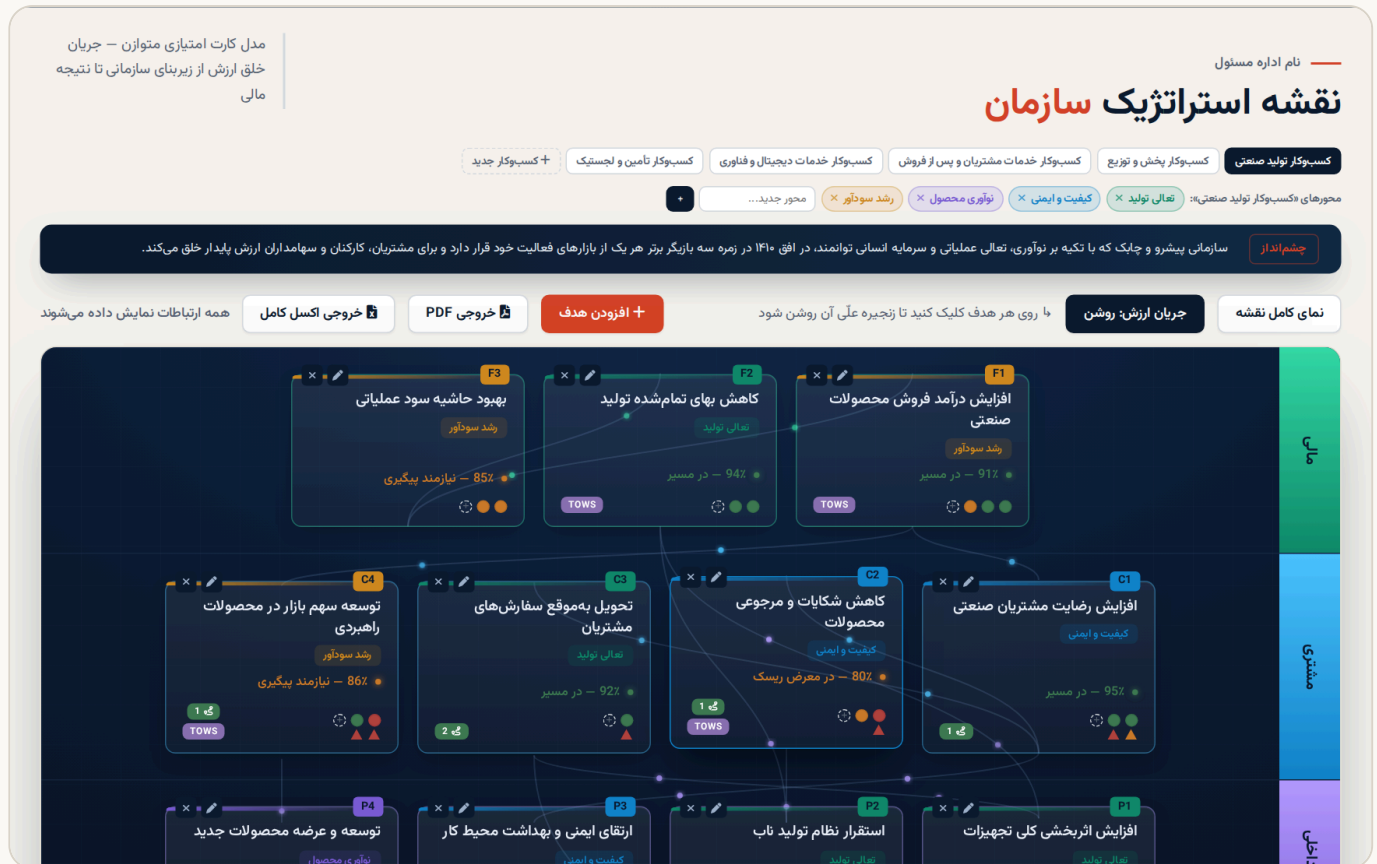
● ماتریس TOWS

ترکیب یافته‌ها به راهبردهای عملیاتی، متصل به اهداف نقشه.

نقشه استراتژیک زنده

هر هدف، رنگ واقعی عملکردش را دارد

برای هر کسب‌وکار یک نقشه جدا در چهار منظر کارت امتیازی متوازن. وضعیت هر کارت از شاخص‌های وصل‌شده به آن به‌صورت خودکار محاسبه می‌شود؛ نه با نظر کارشناس.



وضعیت خودکار

میانگین وزن دار تحقق شاخص‌ها؛ سبز در مسیر، زرد نیازمند پیگیری، قرمز در معرض ریسک.

روابط علی

با کلیک روی هر هدف، زنجیره اثر آن تا منظر مالی روشن می‌شود.

شاخص و پروژه روی کارت

شاخص‌ها، پروژه‌های اجرایی و راهبرد TOWS مبنای هر هدف، کنار همان کارت.

خروجی آماده جلسه

نسخه چاپی و PDF تک‌صفحه‌ای، و خروجی اکسل کامل نقشه با همه شاخص‌ها.

اهداف و شاخص‌ها

شاخص‌هایی که هر ماه گزارش می‌دهند

اهداف و شاخص‌های کلان شرکت، و بانک شاخص‌های عملیاتی همه واحدها؛ با هدف و عملکرد سالانه، روند ماهانه و مالک هر شاخص.

اهداف کلان و KPI شرکت

اهداف کلان سازمان و مرتبط با نقشه استراتژیک

10 مورد

اهداف استراتژیک سازمان

5 مورد

اهداف استراتژیک گروه

افزایش درآمد تلفیقی گروه C01

بهبود سودآوری و حاشیه سود عملیاتی C02

تقویت سلامت مالی و جریان نقدی C03

رشد سودآور و پایدار 3

مشتری‌محوری و توسعه بازار 2

تعالی عملیاتی و بهره‌وری 2

تحول دیجیتال و نوآوری 2

توسعه سرمایه انسانی و سازمانی 1

افزودن شاخص +

ورود از اکسل

خروجی اکسل

به‌روزرسانی از بانک عملیاتی

شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI)

کد	شاخص	حوزه	مرتبط	واحد	هدف/عملکرد سال گذشته	هدف سال جاری	عملکرد سال جاری	درصد تحقق	اهداف مرتبط
I01	درآمد تلفیقی گروه	C	-	میلیارد ریال	15485 / 16300	19600	17640	90	C01
I02	نرخ رشد درآمد تلفیقی	C	1	درصد	16.7 / 18	22	18.9	86	C05, C01

اهداف کلان و KPI شرکت

اهداف بلندمدت سازمان و شاخص‌های کلان آن، با هدف، عملکرد و درصد تحقق.

● روند ماهانه و چندساله

نمودار هدف و عملکرد هر شاخص، و مقایسه سال‌ها در یک نگاه.

● از کلان تا عملیاتی

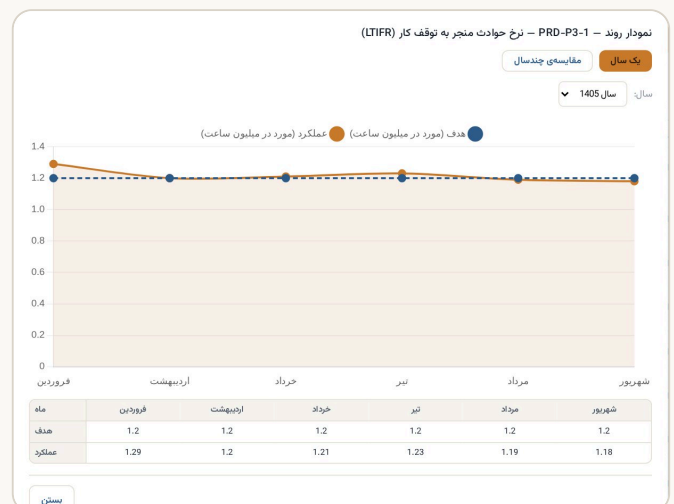
هر شاخص عملیاتی به KPI کلان و هدف نقشه وصل است.

● ورود گروهی از اکسل

بارگذاری ده‌ها شاخص با پیش‌نمایش، پیش از ثبت نهایی.

● مالک مشخص

واحد مسئول، معاونت و جهت مطلوب هر شاخص ثبت است.



نمودار روند شاخص

هدف و عملکرد ماه‌به‌ماه، با جدول داده.

اجرا و پایش

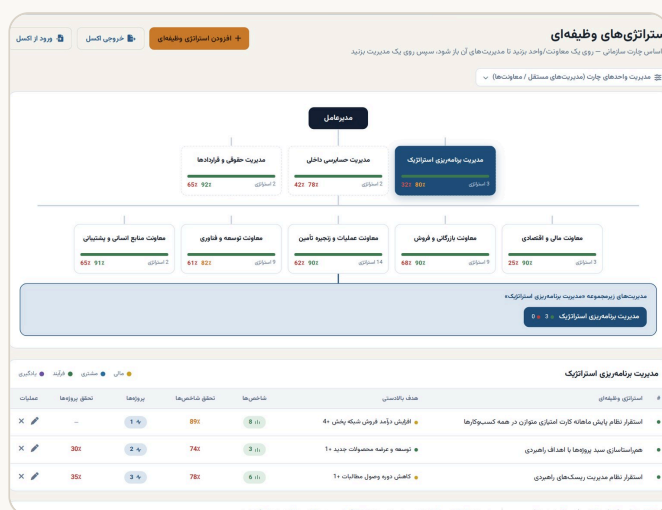
از برنامه تا اجرا، یک قدم

پروژه‌ها، ریسک‌ها و استراتژی‌های وظیفه‌ای کنار هم دیده می‌شوند تا روشن باشد چه کسی، چه کاری را، برای کدام هدف انجام می‌دهد.



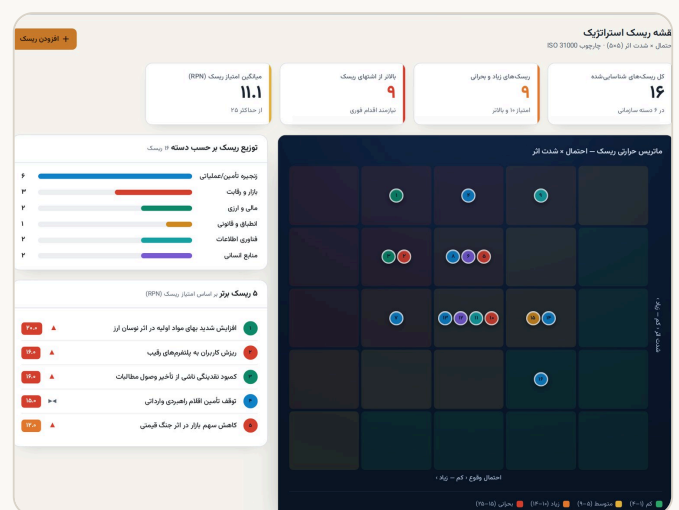
پروژه‌های تحول

پروژه‌ها به تفکیک کسب‌وکار و وضعیت، با درصد پیشرفت، مسئول و اهداف مرتبط.



استراتژی‌های وظیفه‌ای

سهم هر واحد سازمانی از راهبرد، روی نمودار سازمانی.



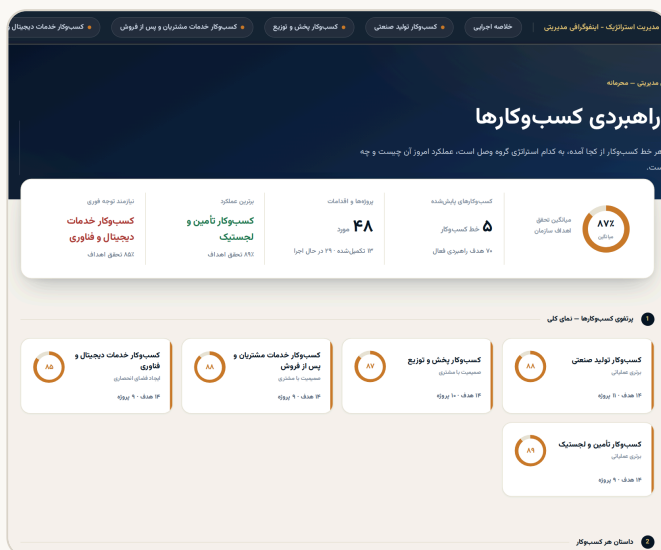
نقشه ریسک

ماتریس احتمال و شدت بر پایه ISO 31000، با ریسک‌های برتر.

ردیابی سرتاسری

هر پروژه می‌داند از کجا آمده است

در فانوس، زنجیره از عامل محیطی تا پروژه اجرایی پیوسته است. یک نمونه واقعی از داده‌های نمایشی سامانه:



نمای اجرایی هیئت‌مدیره

روایت هر کسب‌وکار در یک صفحه: عملکرد، اهداف در خطر، پروژه‌ها و ریسک‌ها.



نقشه حرارتی شاخص‌ها

همه شاخص‌ها در یک نگاه، به تفکیک واحد مالک؛ با روند ماهانه هر شاخص.

زیرساخت و امنیت

روی هر دستگاه، با امنیت سازمانی

فانوس یک سامانه تحت وب است: در شبکه داخلی سازمان یا روی اینترنت، با کنترل کامل دسترسی‌ها.



وب و موبایل

بدون نصب برنامه؛ روی رایانه، تبلت و گوشی، در هر مرورگر.

سطح دسترسی

نقش‌های جدا برای کاربران و امکان قفل هر بخش برای هر کاربر.

اکسل در ورود و خروج

داده‌های فعلی شما در چند دقیقه منتقل می‌شود و هر بخش خروجی اکسل دارد.

خروجی چاپی و PDF

نقشه استراتژیک، SWOT و گزارش‌ها آماده جلسه و ارائه.

استقرار روی سرور سازمان

نصب روی سرور خود شما یا فضای ابری؛ داده‌ها نزد خودتان می‌ماند.

کاملاً فارسی

رابط راست‌به‌چپ، تقویم شمسی و اعداد فارسی.

فانوس را در عمل ببینید

نسخه نمایشی آنلاین آماده است. در یک جلسه کوتاه، مسیر کامل را با داده‌های نمونه نشان می‌دهیم و درباره نیاز سازمان شما گفتگو می‌کنیم.

۱ نمایش آنلاین

آشنایی با سامانه روی نسخه نمایشی، با داده‌های یک سازمان فرضی.

۲ بررسی نیاز

شناخت ساختار، کسب‌وکارها و داده‌های فعلی سازمان شما.

۳ استقرار و انتقال داده

نصب روی سرور شما و انتقال داده‌های موجود از اکسل.

۴ آموزش و همراهی

آموزش تیم و همراهی در نخستین دوره پایش.